



MISS
СТУДЕНЧЕСТВО
ЯНТАРНОГО КРАЯ - 2015

www.miss39.ru
konkurs039@gmail.com
8 (4012) 507 737

vk.com/miss39ru
instagram.com/miss39ru
twitter.com/miss39ru



Предложение
о партнерстве!


МИСС
СТУДЕНЧЕСТВО
ЯНТАРНОГО КРАЯ - 2015

Партнерство в рамках конкурса
«Мисс студенчество Янтарного края» –
это не безвозмездная благотворительность,
а оплаченная коммуникация с целевой аудиторией.

- Это возможность присоединиться к яркому событию Калининградской области
- Сотрудничество в рамках Конкурса позволит Вам не только рассказать о товаре, но и продемонстрировать его
- Участие в данном мероприятии позитивно отразится на имидже Вашей компании
- Конкурс привлекает внимание первых лиц региона, что способствует установлению новых контактов и достижению PR-целей
- Ваша компания указывается как партнёр на всех информационных материалах, рассылаемых участникам и гостям данного мероприятия
- Специально для Вашей компании будет выделена площадка на месте проведения конкурса «Мисс студенчество Янтарного края 2015», где Вы сможете разместить информационный стенд
- Вы сможете самостоятельно выбрать способ размещения Вашей рекламы по согласованию с организаторами Конкурса
- Мы очень заботимся об освещении Конкурса «Мисс студенчество Янтарного края - 2015» и его партнерах в средствах массовой информации. Рекламные блоки, репортажи, анонсы и пост-материалы, которые будут опубликованы в популярных изданиях

● И самое вкусное!

Мы предлагаем нашим партнерам не просто присутствовать на предоставляемых рекламных площадках, а также принять участие в самом гала-концерте. В рамках спец. предложения для Вас (вашего продукта, услуги), будет придумано шоу с участием финалисток и приглашенных артистов, которое отразит направление Вашей деятельности ярко, доступно и ненавязчиво!

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ

- Региональный конкурс красоты, грации и творчества «Мисс Студенчество Янтарного края-2015» является финалом всех студенческих конкурсов красоты, проводимых на территории Калининградской области. Конкурс будет проходить с 25 сентября по 28 ноября 2015.
- Идея Конкурса заключается в представлении красоты как совокупности духовных и интеллектуальных качеств, творческих способностей и внешних данных участниц.
- Конкурс проводится с целью выявления и поддержки талантливой молодежи, пропаганды студенческого творчества и популяризации его средствами массовой информации, сохранения культуры, традиций и обычаев народов России, развития общественных, социальных и культурных связей между молодежью Калининградской области.
- Самые красивые представительницы из образовательных организаций Калининградской области будут соперничать за возможность представлять Янтарный край на Всероссийском конкурсе красоты «Мисс Студенчество России»
- Конкурс создан в первую очередь для тех, кто так или иначе связан со студенчеством, творчеством и индустрией красоты. Это студенты, специалисты, индивидуальные предприниматели, профессиональные визажисты, владельцы салонов и студий, преподаватели, фотографы и все представители молодежной аудитории с активной жизненной позицией. Следует отметить, что аудитория конкурса «Мисс Студенчество Янтарного края-2015» является, по сути, целевой аудиторией Вашей компании по возрасту, социальному статусу, уровню дохода. При этом не только зрители, но и организаторы, участники и другие партнеры.


МИСС
СТУДЕНЧЕСТВО
ЯНТАРНОГО КРАЯ - 2015

Виды партнерства:

1. Титульный партнер – 100 000 рублей
2. Генеральный партнер – 70 000 рублей.
3. Официальный партнер – 50 000 рублей.
4. Партнер (Спонсор) – 25 000 рублей.
5. Призовой партнер – подарки от партнера на сумму не менее 10 000 рублей.
6. Информационный:
 - 6.1. Генеральный информационный партнер: не менее 10 напоминаний о конкурсе (с указанием партнеров мероприятия), интервью с организаторами и участниками конкурса, по согласованию с оргкомитетом. Освещение этапов конкурса и ключевых социальных акций в рамках конкурса.
 - 6.2. Официальный информационный партнер: не менее 6 напоминаний о конкурсе, освещение полуфинала и финала, с указанием всех партнеров конкурса).
 - 6.3. Информационный партнер – не менее 4 напоминаний о конкурсе и одного интервью с организаторами конкурса.



МИСС
СТУДЕНЧЕСТВО
ЯНТАРНОГО КРАЯ - 2015

	1	2	3	4	5	6.1	6.2	6.3
Информация во всех печатных рекламных материалах, анонсирующих мероприятие, 1000 экземпляров*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Активная ссылка и логотип на официальном сайте мероприятия.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Активная ссылка в социальных сетях: vk, facebook. А так же размещение информации в twitter и Instagram.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Фото и видео отчёты на официальном сайте и в социальных сетях: vk и facebook.	✓							
Размещение логотипа (или название компании) спонсора (партнера) на интернет-ресурсах конкурса (miss39.ru, rsmkld.ruy.ru)	✓	✓						
Распространение рекламной продукции партнера среди участников мероприятия **	✓	✓	✓					
Размещение стенда-палатки партнера в месте проведения мероприятия	✓	✓	✓					
Выступление представителя на открытии/закрытии мероприятия	✓	✓						
Размещение баннера 1м х 3м в месте проведения мероприятия ***	3 шт.	2 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	
Распространение продуктов питания в фирменной упаковке **	✓	✓						

Виды партнерства:

1. Титульный партнер – 100 000 рублей
2. Генеральный партнер – 70 000 рублей.
3. Официальный партнер – 50 000 рублей.
4. Партнер (Спонсор) – 25 000 рублей.
5. Призовой партнер – подарки от партнера на сумму не менее 10 000 рублей.
6. Информационный:
 - 6.1. Генеральный информационный партнер: не менее 10 напоминаний о конкурсе (с указанием партнеров мероприятия), интервью с организаторами и участниками конкурса, по согласованию с оргкомитетом. Освещение этапов конкурса и ключевых социальных акций в рамках конкурса.
 - 6.2. Официальный информационный партнер: не менее 6 напоминаний о конкурсе, освещение полуфинала и финала, с указанием всех партнеров конкурса).
 - 6.3. Информационный партнер – не менее 4 напоминаний о конкурсе и одного интервью с организаторами конкурса.



МИСС СТУДЕНЧЕСТВО ЯНТАРНОГО КРАЯ - 2015

	1	2	3	4	5	6.1	6.2	6.3
Размещение логотипа на наградном дипломе	✓	✓	✓					
Учреждение специального приза для победителей **	✓	✓	✓			✓		
Учреждение специального приза для номинаций **	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение рекламной и сувенирной продукции в стартовом пакете участника **	✓	✓						
Установка 2 фирменных автомобилей в месте проведения мероприятия	✓	✓						
Устная благодарность во время проведения финала.	✓	✓				✓		
Устная благодарность партнеру со сцены во время финала	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Спец. предложение	✓	✓	✓					

* Присутствие логотипа спонсора (партнера) на буклетах, афишах, на заднике сцены, на пресс - волле, на пригласительных билетах, с рекламой и программой конкурса, раздаваемых участникам и потенциальным зрителям

**рекламную продукцию предоставляет спонсор

*** Размеры баннеров могут меняться в зависимости от пожелания в пределах до 1,5м на 4м.